



L'epso
ÉPICERIE
SOLIDAIRE
URBAINE

www.lepso.fr

« Le droit à la sécurité alimentaire est un droit élémentaire et fondamental, qui relève des Droits de l'Homme (...) ».
(Point 8 de la Résolution du Parlement européen du 7 juillet 2011)

L'epso c'est quoi ?



L'Epso est un commerce de proximité où les personnes en difficultés peuvent trouver en libre-service les produits de la vie courante. Les différences avec une supérette classique ?

Les prix sont dérisoires

Environ 20 % du prix grandes surfaces.

L'accueil est personnalisé

Chaque client est accueilli avec chaleur et qualité, dans un lieu propice à la rencontre de l'autre et au dialogue.

On n'y vient pas que pour acheter

Différents ateliers sont proposés (gestion de budget, cuisine, couture, organisation de la maison, alphabétisation.)

L'aide alimentaire en France : les chiffres

2,16 millions

de personnes y ont eu recours en 2010.

70 %

d'entre elles ont un logement et vivent avec moins de 1000 € par mois.

13,5 %

C'est le taux de pauvreté en France en 2010.

954 €

C'est le seuil mensuel de pauvreté. Un Français sur sept vit sous ce seuil.



L'epso pourquoi ?

Elle redonne de la dignité à la personne en précarité

Celle-ci n'est plus assistée mais cliente, et peut ainsi acheter en fonction de ses goûts et de ses envies.

Elle crée une dynamique positive

Le lien social avec le client est recréé, c'est un premier pas vers la réinsertion. De plus, il est amené à définir un projet qu'il souhaite mener à bien pendant la durée d'accès à l'épicerie.

Elle est urbaine

À l'heure où de nombreuses grandes surfaces sont implantées à l'extérieur des villes, l'Epso joue la carte de la proximité. Les clients peuvent s'y rendre à pieds.

L'epso comment ça marche ?

L'Epso est partenaire de la ville de Montpellier et des travailleurs sociaux du Département. Ce sont eux qui orientent les personnes en difficultés vers l'Epso (voir carte au verso). C'est grâce à l'accord conclu avec la Banque Alimentaire de l'Hérault que l'Epso parvient à leur offrir un assortiment de produits de consommation courante. Le recours à d'autres producteurs locaux et petites et moyennes surfaces est également indispensable pour proposer un panel diversifié de produits.

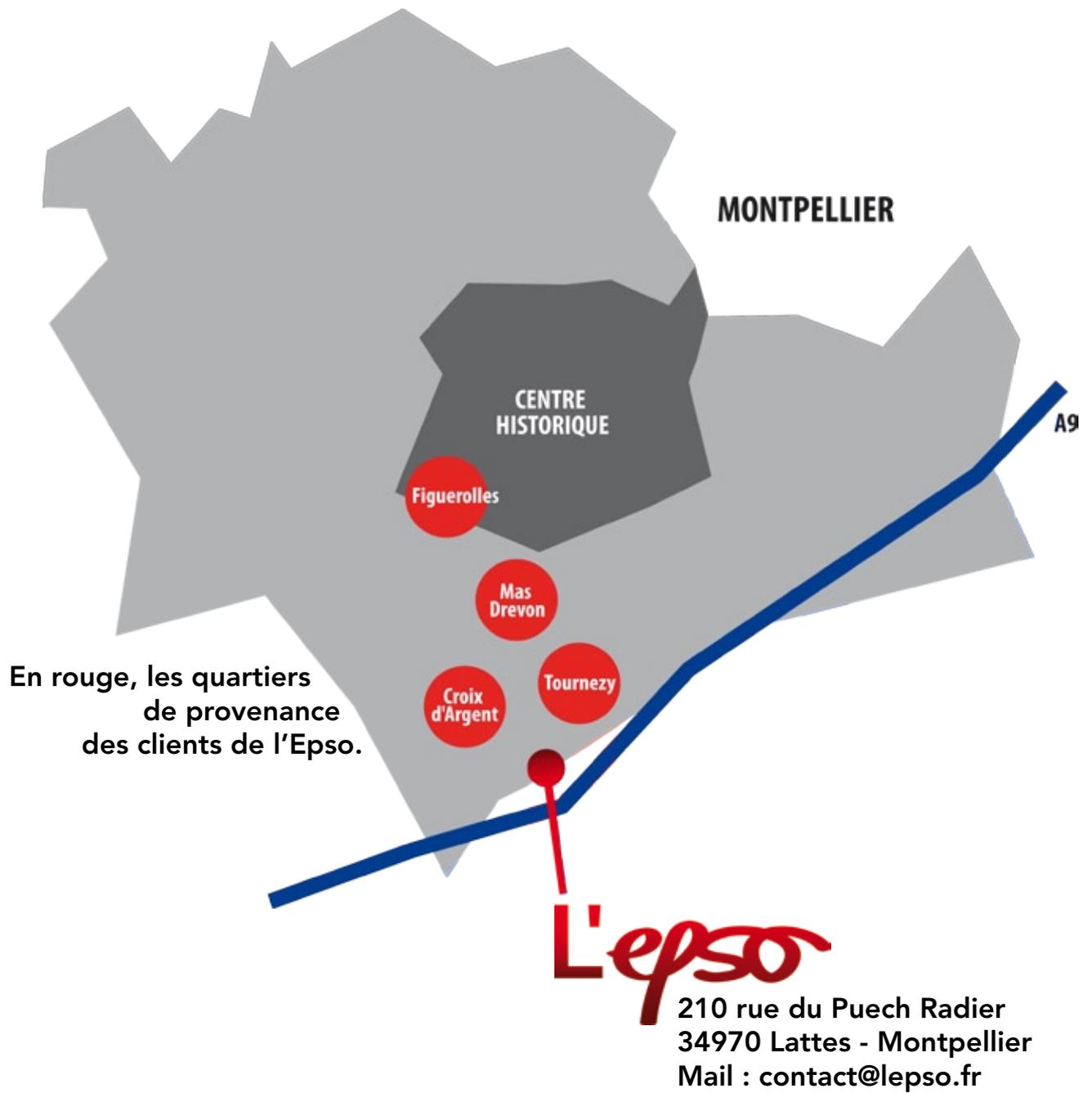
L'Epso en chiffres

3 ans
d'existence

80
foyers aidés,
ce sont plus de
250 personnes
soutenues en
permanence.

100 000
repas pourvus
chaque année.

30
bénévoles et plus
se relaient chaque
semaine pour
préparer les stocks
et accueillir les
bénéficiaires.



Ils sont
partenaires
de L'Epso

